

# 民興人

PERSON OF MINXING



★ 中国企业传媒奖一等奖

顾问:吴惠明

主編:吴惠新

编辑:冯敬

2014年7月31日

星期四  
农历甲午年七月初五  
第 60 期

主办: 东莞市民兴电缆有限公司

内部刊物 | 欢迎交流

## 热烈祝贺民兴电缆荣获中国驰名商标

东莞市民兴电缆有限公司(以下简称“民兴电缆”)注册的“民兴电缆”商标被认定为“中国驰名商标”。这是继民兴电缆获得“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”后又一大喜讯。

民兴电缆是专业生产电线电缆的大型现代化企业,成立于1988年10月1日。民兴电缆立足于中国经济最活跃、最发达的珠三角地区,拥有面积40000多平方米的生产基地。公司本着“务实、进取、精益、创新”的经营理念,重视人才、尊重人才,凝聚了一批具有现代企业文化经营管理经验的行业精英以及一批本科以上学历的销售队伍。二十六年的专业生产经验造就了“追求卓越品质,选择民兴电缆”的良好顾客口碑。

### 立足中国,走向世界

“立足中国,走向世界”描绘了民兴电缆发展的宏伟蓝图。民兴电缆品牌影响力长年稳居东莞第一,占据广东省电线电缆龙头地位,产品广泛应用于国家重点工程项目,如广州白云国际机场、深圳地铁、中国舰艇中

亚松山项目部、广州科学城、广东大学城等。

随着民兴电缆大品牌战略的实施,公司先后与万科、碧桂园等大型房地产集团形成战略合作伙伴关系,为民兴电缆品牌美誉度增添光彩,并成为南方电网、深圳市建筑水务署、广州军区认可的合格供应商。同时已在广东、广西、海南、福建、湖南、湖北、贵州、江苏、江西、陕西等全国各省,市建立了强大的销售及售后服务网。

在国际市场上,公司成为了电线电缆顶尖的出口供应商,通过多年国际市场的深耕细作,民兴电缆已在欧洲、澳洲、东南亚、美国、非洲等地取得良好的销售业绩,被评为东莞凤岗镇“十大出口”、“十大税收”企业。

### 品质至坚,服务至诚

公司成立二十六年来,一贯坚持“高标准、严要求、快节奏、高效率”的运营风格,被评为“东莞市民营企业50强”企业,先后获得中国驰名商标、中国国家免检、中国著名品牌、广东省名牌、工程建设首批产品,



质量信得过产品等一系列荣誉。

民兴电缆始终坚持品牌战略,重视人才,鼓励创新。公司与哈尔滨理工大学、上海电缆研究所、广东线缆技术培训中心等开展长期的合作交流,被广东省电线电缆行业协会与机械工业职业技能鉴定电线电缆分中心授予广东省电线电缆行业职业技能鉴定培训基地。在自主创新方面,公司获得了一种基于热流固相分析技术的硫化炉的设计方法发明专利,一种硫化炉和一种制造滚筒两项实用新型专利。对制造技术的专注与精益求精,成就了民兴电缆雄厚的技术力量,成就了民兴电缆专业的品质。

### 诚信建设,履行责任

品牌竞争争的是诚信与责任。随着民兴电缆品牌日益深入人心,一些不法分子铤而走险,打起仿品牌的“擦边球”,甚至是直接仿造产品。为保障公司利益,维护客户权益,民兴电缆走上了维权之路。本次驰名商标的获得,为品牌维护提供了强有力的法律支持与保障。多年来,民兴电缆与客户精诚合作,为忠诚客户与用户利益而不遗余力,连续6年被评为广东省“重合同守信用企业”。

公司在董事长的引领下,提倡感恩、关爱、忠诚文化。近年

来,民兴电缆积极参与公益事业,出资修建道路、援建学校、慈善捐款等,尽企业社会责任,以感恩回馈社会。我们相信优秀的企业文化将继续鼓舞着勤勉进取的民兴人,永葆民兴品牌的高地长青。

民兴电缆此次获得驰名商标,是国家和政府部门和广大民众对民兴电缆的肯定,也为公司的发展提出了更高更远的要求。极大地鼓舞了民兴电缆全体员工的士气,使公司以后的发展前景充满了信心。我们相信,中国驰名商标的获得,将大大加快民兴电缆打造世界电线电缆行业领军品牌的进程。

## 首届广东省电线电缆行业“最佳人气雇主”——民兴电缆



2014年01月08日,首届电线电缆行业最佳雇主年度评选活动颁奖典礼在广东聚石化学股份有限公司阶梯大厅隆重召开,本届盛典

由广东省电线电缆行业协会与一宽美友网共同举办,参加此次盛典的还有150多名企业代表,典礼上民兴电缆有限公司凭借卓越

的用人理念荣获广东省电线电缆行业“最佳人气雇主”荣誉称号。

在此次评选活动中,主要由自主办方的多位专家以网络投票的方式进行了系统的评价,本次活动自2013年12月12日开始,参与企业153家,历时近一个月,围绕组织管理、薪酬福利、培训发展、工作环境、雇主品牌战略、雇主形象六大指标最终评定获奖企业。通过对行业内10000名人才的归属感、幸福感、成就感等多方面进行调查访问,通过组委会秘书处初评、评审工作专家评审、评委会评审三个环

节和三轮筛选后,最终确定36家企业入驻雇主评选活动页面。民兴电缆众望所归,顺利获得首届广东省电线电缆行业“最佳人气雇主”称号。

本届盛典将广东省电线电缆企业代表汇聚一堂,不仅加强了企业间的相互交流和合作,也将促进更多企业“打造优秀雇主品牌,构建卓越劳动关系,承担企业社会责任”产生深远影响。“最会赚钱的企业不一定是对员工最好的企业”,本次最佳雇主评选的标准不仅看企业有多大规模,也不只看企业一年的赢利多少,更重要的是看企业员工的归属

感、凝聚力和幸福感,以及行业人才对企业的向往度。民兴电缆荣获“年度最佳人气雇主”肯定了人力资源管理作为公司战略发展的重要方向和趋势,为有效保障公司人力资源质量打下了坚实的基础。



# 民兴电缆被国家商务部评定为AAA级信用企业



**企业信用评价AAA级信用企业**  
**ENTERPRISE CREDIT EVALUATION**

证书编号: 201411811110002  
Certificate Number: 201411811110002  
证书类型: 2014年信用等级  
Certificate Type: MAJUEYI 2014  
评价机构: 中国中小企业协会  
Evaluation Institute: MAJUEYI 2014  
联系电话: 13910262211  
Contact Number: 13910262211  
官方网站: www.12312.gov.cn  
Official Website: www.12312.gov.cn

中国中小企业协会  
CHINA ASSOCIATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES  
中华人民共和国商务部监制  
MAJUEYI CERTIFICATE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

热烈祝贺广东省第一家电线电缆企业——东莞民兴电缆有限公司，向国家商务部申报AAA级（最高级别）信用等级评定成功！

为建立和完善中小企业信用体系，根据习主席的指示全面建设信用中国，逐步取缔各单位、协会内部信用评级，现统一由商务部牵头作国家级信用评级。为提高中小企业的诚信意识和风险防范能力，促进守信用的中小企业健康快速发展，根据商务部信用工作办公室和国务院

国有资产监督管理委员会行业协会联系办公室联合下发《关于公布第四批行业信用评价参与名单的通知》，在全国范围内开展中小企业信用等级评价工作。

商务部选择了一批具有代表性、信誉好的企业作为首批参选单位。东莞民兴电缆有限公司荣获首批参选资格！经过为期两个月的申报和材料审核通过了。

- 一、企业申报
- 二、初审
- 三、评价
- 四、公示、终审

五、结果发布的各项评审环节，最终申报成功！

信用评价结果的应用公布在以下商务网站：

[http://www.12312.gov.cn/article/xinrong/kyssy/201406/1824371\\_1.html](http://www.12312.gov.cn/article/xinrong/kyssy/201406/1824371_1.html)

民兴电缆是东莞电线电缆行业中的龙头企业，年销售额在二十亿元以上，自公司创立以来，企业始终坚持合法经营，诚信经营，曾先后获得“重合同守信用企业”、“守合同重信用企业”等多项荣誉称号。

## 2014凤岗青年迷你马拉松比赛



马拉松这个运动项目很多人都耳熟能详，不过“迷你马拉松”可能很多人都没听说过。近日，凤岗镇就举办了“一步一脚印，徒步强千里”2014迷你马拉松比赛，以长距离健身的方式庆祝“五四”青年节，我们民兴电缆有限公司党团支部也报名参与其中。

随着发令枪响，408名男女青年争先恐后地沿着赛道向前奔跑，场面蔚为壮观。据了解，参加本次迷你马拉松赛的选手来自凤岗镇36个团支部。这些选手分成男子组、女子组和集体组三个组别展开角逐，选手们需要围绕凤岗南山森林公园环黄洞水库绿道跑圈。赛程7正式马拉松赛短，约为6.4公里。

由于不是专业运动而且水平参差不齐，这400多名青年在比赛开始一段时间后

后队形逐渐拉散，加上飘风的大雨有些选手跑完一圈的赛程已经累得气喘吁吁，脚步也放慢了很多，但是选手们还是十分认真，基本上所有人都坚持完成了比赛。我们民兴电缆党团支部派出的选手邹石发、郑小锋、曾能敏等7位选手积极参与。

凤岗镇党委书记房树斌表示，举办本次比赛，是想在“五四”青年节到来之际，弘扬青年不断拼搏的精神，磨炼青年的精神意志，同时也让青年们互相交流，展现风采与活力。本次凤岗镇比赛获得成功，凤岗镇计划今后仍将继续举办此项赛事。我们民兴电缆有限公司党团支部也将积极参与这些赛事。



## 打擂台比高低 党务知识竞赛深入开展

日前，党的群众路线教育实践活动正在凤岗镇深入开展。4月22日上午，我镇再次创新活动形式，启动“践行群众路线，建设美丽凤岗”主题知识竞赛活动，进一步激发了各镇党员干部对教育实践活动的参与热情。

来自凤岗镇12个村、社区的代表队22日上午齐聚在我镇影剧院，参加“践行群众路线，建设美丽凤岗”主题知识竞赛活动初赛。比赛中，12个代表队抽签分成两组，采取现场抢答赛形式，围绕党的基本理论知识、党章、党的十八大精神、中央领导关于党的群众观点、群众路线的一系列重要讲话精神，反对“四风”问题论述等内容，按照比赛规程进行了竞赛。

初赛题目分为必答、抢答、选答三种题型，各队分差也开始拉大，最终，由甘埔、黄洲、凤岗社区以及天堂堂、塘涌、三联6个代表队以更加优异的成绩，闯进个人村团决赛。参赛选手纷纷表示，

参加这样的知识竞赛可以提升自己，有助于在工作中更好地区向“为民、务实、清廉”的好声音。“为参加这个比赛我准备了很长一段时间，通过这个比赛，增强了我们对党的路线建设，以及群众路线方面的认识，对我们以后的工作学习有了今后开展更加好的帮助，也要再接再厉。”由甘埔村一队参赛选手表示。

据了解，本次知识竞赛由凤岗镇委、镇政府主办，凤岗镇镇实践办、镇团工委承办，得到了我镇广大党员群众的大力支持和社会各界的广泛参与。本次竞赛分村社区、机关团及“两新”支部组共三个组别进行，参赛队伍共64支，参赛人数多达180人。我们民兴电缆代表队也在其中。我公司参赛队员精心准备，花费大量时间牢记知识点，在赛场上沉着应答，到场的控制队员助威呐喊加油，从初赛到决赛，经过关斩六将，最终获得优秀奖。充分体现了民兴党支部的团结与战斗力！



## 2014民兴首届储备干部开训



随着我们民兴公司的不断壮大和迅速发展,需要更多精通工作业务、具有良好团队合作力、优秀的敬业和创新精神的人才来提高公司的整体素质水平。现储备丰富、优质的人力资源,适时补充新生力量,最终建设一个“不断层”的优秀人才梯队,是确保民兴公司可持续发展战略的源泉和力量。根据董事会指示精神,在总经理的正确领导下,以及人力资源部精心组织下,我司招聘

了一批专本院校的应届毕业生,组建了民兴首届“储备干部”培训班。

本届“储备干部培训班”共有来自江西师范大学、沈阳师范大学、四川师范大学、江汉大学、井冈山大学、桂林理工大学等15为成员。7月1日下午14:00在公司二楼培训中心隆重举行了民兴首届“储备干部培训班”的开班典礼。参加此次典礼的人员包括总经理、营销中心、人力资源部、采购部、制造中心和品质部在内的16位中高层管理领导和导师。典礼上总经理作了精彩的开班致辞,曾总强调储备干部必须具备有胸怀若谷的心志、懂规矩定与学习、找准位置 and 明确正确的价值观。典礼上各位领导 and 导师都一一作了讲话,既有对储备干部的鼓励和鞭策,也有对他们指引和祝福。相信此次典礼对所有的储备干部来说都是一次全新的心灵洗礼。

此次典礼在一个激昂的气氛中结束了,但是又是一个新的开始。7月1日下午正式开始系统的培训,本次培训分2个阶段进行。阶段一:为期11天的理论知识学习,学习内容包包括:各部门的运作流程、礼仪礼节、产品的工艺流程、产品的知识等。阶段二:为期6周的同岗实习,实习部门有营销中心、财务部、仓储部、计划部、A厂、C厂等。

截止目前第二阶段的实习正在有条不紊的进行,秉德崇道,善建天下,火热的七月,生机勃勃的七月!民兴电缆再一次注入了新鲜血液,让步入高速发展期的民兴增加了动力,增添了辉煌,民兴电缆-电缆明星,相信明天的民兴会更好!

## 内外兼修 共赢未来

——民兴电缆2014年度教育培训工作正式启动



为了帮助新员工更好的熟悉企业文化,融入公司生活,2014年6月10日,民兴电缆2014年新员工入职培训正式拉开帷幕。来自公司各部门的69名新员工参加了此次培训,培训课程涉及了公司发展史、公司组织结构框架、企业文化、安全管理、规章制度、质量/环境/消防安全/6S精益管理/社保知识复合型管理体系等。并特邀公司总经理曾总为本次新员工培训活动进行“开讲第一课”。曾总的《变革与创新》课程为本次培训注入了动力和信心,为即将开始的民兴“新”纪元奠定了基础。

此次培训首先承接了之前每年新员工培训的基础上,在课程的广度及深度上都有了进一步的拓展,不仅对公司的企业文化、社保、安全/6S等方面为新员工进行了全面的讲解。本次培训中的亮点特别是人力资源部经理的《高效执行力》和《职业生涯规划》课程中和员工进行了互动、深入地讲解及探讨,使员工在进入企业的开始就定位自己的职业生目标,为以后的工作规划方向和目标,避免以后工作的盲目和误区。

其次,培训专员在《企业文化规划制定》这一课程中,采用了大量的MV为大家展示了公司企业的发展历程及行业前景,为大家深入分析了集团公司电缆行业的发展状况,更为大家阐释了“调”的发展前景,唤起了我们来民兴最初始的梦想和理想,为刚踏入电缆领域的新员工注入了信心和勇气。

入职培训好一个窗口,是新员工了解公司、融入公司的一个重要渠道。我们将不断完善和优化入职培训的工作,力争为每一位新员工提供最实用的引导,最有价值的帮助,祝福新同事在民兴的职业生涯有一个良好的开端,我们也期待着这颗新种的由液能与民兴同成长,共繁荣!

入职培训好一个窗口,是新员工了解公司、融入公司的一个重要渠道。我们将不断完善和优化入职培训的工作,力争为每一位新员工提供最实用的引导,最有价值的帮助,祝福新同事在民兴的职业生涯有一个良好的开端,我们也期待着这颗新种的由液能与民兴同成长,共繁荣!



2014年6月10日,30位民兴电缆2014年度教育培训工作在我司三楼培训中心正式启动,开班仪式由人力资源部曾经理主持,来自各部门各厂区的员工共118人参加。此次开班得到了总经理的高度重视,曾经理总经理亲自为我司2014年度教育培训工作授了第一课《变革与创新》。

曾总首先结合我司现状与当今世界经济市场的风云变幻提出了为何要变革与创新,以及变革与创新给我司带来的实际意义,其次围绕变革与创新所遇到的阻碍因素进行列举分析,最后从“模式”、“三法”、“目标”、“系统”等方面提出了变革创新的详细措施。“变则通,通则达”,2014年是我司“利润增长,开疆拓土”的一年,2014年是我司“制度完善,流程规范”的一年。面对经济市场的激烈竞争,

确保我司实现2014年全年度目标,变革与创新势在必行。曾总引用马云的话强调:今天很残酷,明天更残酷,后天很美好,但是绝大部分人死在明天晚上,只有那些真正的英雄才能活到后天太阳!《变革与创新》虽然在热烈的气氛和掌声中结束了,但却是一个新的开始。世界500强中都流传着这样一句话“培训是最大的福利”,培训不仅能提高员工的能力水平、综合素质,也能提高企业的效益和品牌价值,让企业与员工共同发展、共赢未来。

民兴电缆,电缆明星,民兴人永不止步。

2014民兴电缆年度教育培训工作从此拉开了序幕!

## 民兴2014年新员工入职培训



# 秋恋

文/三毛

生命有如度过一场大雨，我们相逢  
在这同一块地里，此时，我们同登彼岸，  
又向不同的世界各自奔往。  
——泰戈尔

她在拉了区的家小咖啡店里望着窗外出神，风吹扫着人行道上落的落叶，秋天来了。

来法国快两年了，这是她的第二个秋。她奇怪为什么今天那些风，那些落叶会叫人看了忍不住流泪。会叫人忍不住想家，想母亲，想两年前前山机场的分离，想父亲那语不成声的叮咛……她仿佛又听见自己在低低地说：“爸，妈，我走了。”我走了，我走了，就像千百次她早晨上学离家时说过的一样，走了，走了……哦！妈妈……她靠在椅背上，眼泪不争气的滴下来。她打开包找手帕。她不喜欢自己常常哭，因为她害怕自己一哭就哭个不停了。今天这风特别的，特别冷。她低下头燃了一支烟，她有些埋怨自己来了。她记得半年前写给妈妈的一封信，她记得她曾说：“妈妈，我抽烟了，妈妈，先不要怪我。我不是坏孩子，我只是……有时我觉得寂寞难耐，小梅住得远，不常见面。这儿，大家都是为了生活愁苦……不要劝我回去，没有用的，虽然在这儿精神上苦闷，但我真喜欢这儿……”她奇怪在异国他乡她最喜欢看女人抽烟，她狠狠吸了一口。

咖啡凉了，她准备回去，回她那个用廿元美金租来的小阁楼睡一觉。抬头望了望窗外，黄昏了。忽然，她发觉在窗外有一个陌生的中国青年向她注视着，并且似乎站了很久了。她胡乱地站在那儿，不知怎么开口招呼他。这儿中国人太少，除非存心去找人，要不然一个星期也碰不到一个，再不然就是那些说汉语、开餐馆的华侨。她从外面“回来了”。“宝贝！”她指着对面的椅子温暖地说着。他们没有交谈，只是默默对视着，他觉得有些窘，下意识地从口袋里拿出一支烟，自己点了火。

“抽烟！”他摇了摇头。

小店的小老板亲自端来了一杯咖啡，朝她打了个鬼脸，大概是替她高兴吧！这个秋天来到咖啡的白蒙蒙的中国女孩子找到男朋友了。他觉得有些奇怪，因为这是一个中国人就使我那么快乐了！他又看了看她一眼，他像是一个缺爱的男孩。

“我在窗外看了你很久，你心里？”他终于开口了。“没什么，只不过是有些想家。”她狠狠的吸了一口烟，迷离的眼神散落到窗外，她望着人家看透她。

“你从台湾来？”他问。

“台湾。”她慢慢的、清清楚楚的回复他。她像是松了口气似的倒在椅背上。

“那真好，你知道我恨忌这些。”“我也是。”她淡淡的却是放心了的回答。

“你住过台北没有？你知道，我家在那儿。”她摇了摇头，不知应该再说什么。他没有回答她，却注视着她头发的晃动。

“你来巴黎多久？”

“两年不到。”

“干什么？”

“没什么，只是画画。”

“生活还好？”

“我那时带了些钱，并且，偶尔我可以卖掉一张小画……”他沉默了好久，一会儿他说：“你知道当我在窗外看到你，第一眼给他的感觉是什么？”

她笑着没听见他的问话，俯下身去拨动烟灰。“刚才我问你曾在台北住过？”

“是，我一直住在那儿，我是海员，明年春天我跟他回去，台北有我的母亲、妹妹……”他的声音低哑起来：“我们的职业就是那么漂泊，今天在这儿，明天又不知飘到哪儿去了……”她自嘲的笑了笑，眼光里流露出一般抑制不住的寂寞。“招商局的船极少开到这儿。”她说。

“不是招商局的，我们搭巴黎马的旗子。”

“什么时候开始？”

“昨天来的，后天清晨开中东。”

后天，后天，她喃喃的念着，一下子觉得她对现在的一切留恋起来。她忽然冲动的对他讲，留下来吧！留下来吧！即使不为我，也为巴黎……多留一天吧！然而，她什么也没有说，她只不过是两个天涯游子偶然相遇而已。她们只是互相迷恋姓名都不知道的陌生人。她把两杯咖啡的残留在桌上，站起身来，像背书的对他讲：“很高兴今天不能遇见你，天晚了，就要回去了……”一口气说完后，她像逃跑的跑了出去。她真恨自己，她知道她在这儿寂寞，她需要朋友，她需要爱情。她不能老是这种流浪想家……他像是一个好男孩子，她恨自己，为什么逃避呢，为什么不试一试呢？我求什么呢？踉跄的跑上楼梯，到了房顶，她伏在床上放声大哭起来。她觉得她真是寂寞，真是非常非常寂寞……几个月来拼命抑制自我的那脆弱防安全崩溃了。

第二天早晨，她没有去史教授的画室，她换了一件风衣在巴黎清冷的街上独步着。她走到那家咖啡店的门口，老板正把店门没开不久，她下意识的推门进去。

中午十一时，她仍坐在那儿，咖啡早凉了，烟灰散落了一桌。睡眠不足的眼睛在青郁里沉沉的静止着，她咀嚼着泰戈尔的一首诗：“她奇怪昨晚夜她那么哭哭啼啼的，今天情绪低落反而不想哭了。她只想抽抽烟，坐着，看着窗外的落叶，枯枝……。忽然，她从玻璃反光上看到咖啡店的门开了，一个高大的身影进来，他穿了一件翻起衣领的风衣。他走过来，站在她身后，把手按在她的肩头。她有回头，她轻轻的颤抖一下，用低哑的声音说：“宝贝！”就像昨天开始一样，他们互相凝视着说不出话来，他们好像会在一起一个奇异、遥远的地方相拥。他伸过手轻轻牵走了她的手。

“不要再抽了，我要你真真实实的活着。”

他们互相依偎着，默默的离开那儿。

那是短暂的一天，他们没有奄奄似地去看那铁塔、罗浮宫、凯旋门，他们只在深深的石椅上紧紧的依偎着，望着塞纳河的流水出神。

“今天几号了？”她问。

“二十七，怎么了？”

“没什么，再过三天我就满廿二岁了。”她有个花痴，他走过去买了一小束淡紫色的雏菊。

“Happy Birthday！”他动情的说，她接过去，她点一点头，忽然一阵鼻酸，眼泪滴落在花上……黄昏了，她开始不安，他们的时间不多了，他拉起她的手，把脸伏在她的肩膀上，他拉着眼睛喃喃的嘟囔着说：“不要离开我，不要离开我，不要，不要……”

夜深了，她知道时候到了，她必须回去；而他，明早又四散飘泊去了。她把花轻轻的丢在街上，流水很快的带走了它。

于是，一切都过去了，明天各人又各奔前程。生命无所谓长短，无所谓欢乐、哀愁、无那讲爱恨、得失……一切都要过去，像那些花，那些流水……我亲爱的朋友，若是在那天夜里你经过巴黎拉了区的那一小块街区，你会看见，一对青年恋人在那儿忧伤绝望的拥吻着，拥抱着，就好好像明天他们不曾再相见了一样。

其实，事实也是如此。



鬼似董来光又近佐珂雪  
捧心竹持腹聊以藏玉拙

一九九零年 農曆歲末 壬午年 三毛

启功作品



张天作作品



## “两新”团支部简介

东莞市民兴电缆有限公司“两新”团组织(总)支部成立于2012年12月9日,是凤岗镇团委首批成立的28个“两新”团组织之一,并任命了我司营销中心主管郭明华同志为我们民兴电缆“两新”团组织(总)支部书记,小集体大力量一直是我们的口号,也是我们一直努力的方向,在郭书记的带领下,努力发挥团组织在民兴电缆中的先锋模范作用,促进我们民兴进一步发

展。民兴团支部是一个充满活力,健康向上的集体。我们支部现有团员青年50余人,是公司发展的中坚力量。我们积极向民兴党支部靠拢,以实现党组织为中心,党团共融,充分发挥团组织在民兴经济建设中的优势和作用,团结和凝聚广大团员青年更好的服务企业发

展。共青团组织的根本价值在于为巩固执政的青年群众基础,加强基层组织建设是活跃团的工作,增强团的吸引力、凝聚力、战斗力的重要前提。我们民兴电缆相当重视全面推进基层团建创新和扎实开展团组织建设工作。

从2009年至今,我们民兴团组织每年以党建团建为基础,引导团支部扎实开展活动,丰富了我们的民兴活动的形式和内容,进一步活跃了基层团组织的生存状态。为了更好地团结支部成员,扩大支部影响力,加强团支部的交流学习和共同进步,并让党建团建成果得到展示的即时向其他团支部学习和借鉴,对促进团支部的自身建设与发展起到了积极作用。

有效的团建发展离不开及时的总结 and 保持。我们团支部每年度都汇编了我们民兴团支部党团活动的活动集锦,集锦内容是从多个党团日活动中挑选出的具有创新性和可靠性的优秀作品。这些活动集锦涵盖了近三年来在广泛推展党团支部党团日活动的过程中对基层团组织工作的深入研究和总结,并且活动集锦能为我们团组织更加积极有效地推进团建工作提供参考,并结合自身实际情况,在研究、落实、完善等方面做出不懈努力,通过扎实的引导工作,发挥好引导青年、服务青年、凝聚青年的作用,为巩固我党执政的青年群众基础提供坚实的团组织保证。

## 民兴党支部简介

民兴党支部成立于2007年8月17日,现有党员11名(其中有女党员7名),全部具有大专以上学历,平均年龄不到30岁。

公司党支部成立以来在公司董事会领导的大力支持下民兴党支部紧紧围绕企业中心为任务以提高企业经济效益为出发点深入贯彻党的方针政策,认真落实党组织指示精神,积极组织学习的理论知识。在实际工作中,努力研究和探索加强支部建设,进一步强化支部工作制度化、规范化、制度化公司党支部注重加强党建带团建,党团基层共创先争优,围绕党建,创先工,学典型,争优秀这一主题,在员工中开展一系列丰富多彩的活动,充分发挥了基层团组织推动作用,服务群众,凝聚人心,促进和谐的作用起到了党组织的政治核心作用和党员的光先锋模范作用。在创先争优活动中取得了丰富的

成绩;民兴党支部获得中共凤岗镇委员会授予:东莞市“两新”组织团建工程示范点、“东莞市四星级党组织”、“2009年-2012年争先创优先进基层党组织”、2011年在全镇各基层党组织中举办的“学党史、知党情、跟党走”主题知识竞赛中获得第三名、2012年在全镇各基层党组织中“创先争优、建设新凤岗”演讲比赛中获得第二名、2014年在执行群众路线建设美丽凤岗党务知识抢答赛(两新组)获得优秀奖。党员遵纪守法,在各自的岗位上积极发挥先锋模范作用,多次受到公司及镇政府的表彰。

党支部全体党员决心要保持共产党员先进性的标准落在行动上,深入开展创先争优活动,不断加强党性修养,与时俱进,充分发挥党员先锋模范作用,当好勤奋学习、努力工、开拓创新、廉洁自律的表率。

### 党员名单

刘桂香 莫惠新 鄒彩云 张 亮 吴晓涛 彭小华  
张海涛 易月明 刘晓珍 朱月明 陈 孟





# 民兴宝贝



姓名: 李卓凡  
小名: 凡凡  
性别: 李系耀(人力资源部)  
年龄: 林德炳(营销中心)  
出生日期: 2012年12月7日  
爱好: 玩



姓名: 王程茂  
小名: 比奇儿  
性别: 莫宇轩(储运)  
出生日期: 2011年11月8日  
爱好: 跳舞、乐器制作



姓名: 曹俊怡(女儿)、曹文博(儿子)  
小名: 俊俊(女儿)、博文(儿子)  
性别: 曹安堂(人力资源部)  
年龄: 胡君君  
出生日期: 2007年9月4日(女儿)  
2008年7月16日(儿子)  
爱好: 跳绳、足球、羽毛球(儿子)  
电动玩具、游泳、麦当劳(儿子)

# 空心营销人 导致营销空心化



## “洛阳水席”为何不敢提价

前段时间，大学同学聚会，去洛阳看牡丹，中午在老街吃洛阳水席。

它源于唐代，已有一千多年的历史，全套共有24道菜，令人诧异的是，一道总共才388元，每个人都认为定价太低了。有的同学说，这些钱连买食材都不够。

而且，这里生意很好，没有空桌。而且食客半数以上都是接待的外地游客，这种地方特色，价格已经不是重点了。

老板也肯定知道顾客并不会认为水席贵，那为何还如此低价？

事实上，老街上的所有的水席饭店都是如此定价，从整体上来看，如此低价还有利润的理由，不外乎是这些：

除了洛阳消费水平低，采购成本低外，表面原因是，饭店的房子是老板自己的。我们那知道房租占商业企业的成本的比例是相当大的，10年前在一家跨国公司企业业，有一条铁律，凡是房租超过营业额的4%以上，就必须通过价格优势而不能盈利，这里也就不再是开店之地了。何况这些年房租增长速度太快了。

不过，显然这不是根本原因。

他们明知顾客都认为价格太低了，不敢涨价的原因，自然是因为竞争对手了。

这条街上水席饭店五六家，大致看来，100米内有五六家，都是正宗、老字号，所以老字号和正宗就成了标配。因此，这些水席饭店

由于竞争而导致的价格战，使它们眼睁睁地看着钱每天从他眼前流逝。每一家都是如此。

所以，这又回到了中国企业面临的两个问题：

为何我们总是陷入恶性的价格战？  
为何不能将精力、财力、聪明才智，用于创新、独特之处、特色、绝无以有、不断地更新、独特的定位？——创新就是价格战的法宝，对吧？因为你创新了，与众不同了，你可以定价更高，因为没有人跟你直接竞争了。

为何没有做到卓越？——即视比你做得更好，比如你上菜是10分钟，而他是5分钟，而且人力成本并不增加，这就是卓越。

不看看这个问题，成了它永远是个问题。于是，这成了这次聚会饭桌上讨论的一个议题。

中国人陷入价格战的“困”是怎么呢？  
我看你降价了，我就赶紧跟着降价，否则客户都不跑掉了吗。然后利润、成本怎么办？当然是压缩成本了。

有人说，怎么压缩？通过创新？可笑！如果你将精力用在创新上，根本就不会去跟那个降价了。因此，那就是压缩服务品质和产品质量了。难道我们每天不是在生活其中吗？

有人说，“他降价，我再创新就失去了竞争力”。谁让你降价不是为了你？谁让你的降价根本影响到你，你本来就是个不会创新的人。

还有人说，大家为何不敢在创新上呢？  
你对别人创新的东西欣赏无

比，但是对模仿他的东西的行为和想法之以，这不是道德的问题，而是发自内心的对模仿行为及模仿之物的鄙视。这就如一件艺术品与流水线出来的东西的差别，这样的心才是一颗创新、创新的心，你有什么？

模仿、抄袭的心理深处是什么？千万别说是不会创新，这又绕回去了。答案是：物质主义。

物质主义者的心理是什么？探索、研究、创造，需要投入巨大的精力、时间、金钱、人才，而且还可能不成功。作为一位艺术家，可能是他这一生的不成功。

物质主义者会做这种事情吗？

抄卖一件产品和设计然后找一找生产和销售，与自己研发一款产品，哪个更容易，更快地赚到钱呢？显然是前者。

物质主义者会想，“管他以后怎样，或者所谓的道德、高尚、责任、艺术和美德，我的目的是为了赚钱吗？”违法、违规及其他不良心理、擦边球、潜规则……就是物质主义者的所为。

然后，在这个心理下，还会关心尊重、道义、公平、正义、道德、社会责任吗？还会去追求体验创造出新事物、思想的就吗？不。

看到了吧，只要是物质主义心态，就不可能去关注创新、创造。这是能力、素质、学历、

比，但是对模仿他的东西的行为和想法之以，这不是道德的问题，而是发自内心的对模仿行为及模仿之物的鄙视。这就如一件艺术品与流水线出来的东西的差别，这样的心才是一颗创新、创新的心，你有什么？

模仿、抄袭的心理深处是什么？千万别说是不会创新，这又绕回去了。答案是：物质主义。

物质主义者的心理是什么？探索、研究、创造，需要投入巨大的精力、时间、金钱、人才，而且还可能不成功。作为一位艺术家，可能是他这一生的不成功。

物质主义者会做这种事情吗？

抄卖一件产品和设计然后找一找生产和销售，与自己研发一款产品，哪个更容易，更快地赚到钱呢？显然是前者。

物质主义者会想，“管他以后怎样，或者所谓的道德、高尚、责任、艺术和美德，我的目的是为了赚钱吗？”违法、违规及其他不良心理、擦边球、潜规则……就是物质主义者的所为。

然后，在这个心理下，还会关心尊重、道义、公平、正义、道德、社会责任吗？还会去追求体验创造出新事物、思想的就吗？不。

看到了吧，只要是物质主义心态，就不可能去关注创新、创造。这是能力、素质、学历、

## 第二十九届营销代表培训

继往开来，前赴后继，我们一起共筑“陈兴梦”。我司第29届营销代表开班典礼，于2014年2月24日上午14:00在公司一楼接待中心隆重举行，伴随着一首《陈兴之歌》拉开了将进行为期半个月培训的序幕。

整个培训期间营销代表们从产品知识、报价、公司行业前景、职业形象塑造、职业生涯规划、沟通谈判、营销实战等方面进行了一整套系统的学习。特别是人力资源部整理的《职业生涯规划》，让营销代表明白了：我是谁？我要

到哪里去？我要怎么做？

### 一路高歌一路收获

3月7日为期11天的系统培训已经圆满结束，下午15:00在公司接待中心举行了盛大的毕业典礼。

出席本次典礼有我司总经理曾宪军、总经理助理梅志、采购总监曹金鹏、营销总监夏庆宏、营销副总巫何伟、制造中心总监王作全、人力资源曹爱文、物流经理曹宗辉、副总中心副总监倪少明、营销助理张亮、PMC主管李海松、财务主管党委书记

刘桂香、财务总监陈佩凤、营销主管曹明华、营销主管杨晓辉、技术工程部经理陈伟。

典礼上总经理曾宪军做了毕业致辞，首先给予这第29届营销代表培训进行了高度的评价，同时对30位营销代表的精神面貌做出充分的肯定。紧接着为营销代表指明了前进的方向，并提出了要做到“三勤一诚”，即“脑勤、嘴勤、腿勤、心诚”的从业之道。

所有出席本次毕业典礼的领导分别作了重要讲话，给予营销

代表们祝福、寄托、厚望、鼓励、信心，随着一首合唱《真心英雄》使得他们每个人都以崭新



的姿态、激昂的斗志从陈兴开自启的崭新人生！

的意志、激昂的斗志从陈兴开自启的崭新人生！

你心里想着“要满足顾客需求，消费者是上帝”，可是你却为了压缩成本而偷工减料，为了个人的安全、业绩完成而忽视营销活动。你哪个行为是在满足顾客需求呢？你哪些行为是在了解顾客需求、分析思考顾客需求、从顾客需求角度思考产品和服务、了解顾客这个概念、理念、你对顾客满意度做了什么、你做什么？我们缺的不是理念，而是你的真身，就是行动，你的日常的行动。

你心里想着“要满足顾客需求，消费者是上帝”，可是你却为了压缩成本而偷工减料，为了个人的安全、业绩完成而忽视营销活动。你哪个行为是在满足顾客需求呢？你哪些行为是在了解顾客需求、分析思考顾客需求、从顾客需求角度思考产品和服务、了解顾客这个概念、理念、你对顾客满意度做了什么、你做什么？我们缺的不是理念，而是你的真身，就是行动，你的日常的行动。



## 开源节流 从我做起

### ——民兴电缆开源节流倡议书

开源节流是中华民族的优良传统，也是节能环保与构建和谐社会的重要途径，企业要实现健康和谐、可持续发展，环境要得到根本改善，就必须珍惜和充分利用资源，在“开源节流、节能降耗”方面做好文章。担当长时以责，少数员工对“开源节流”工作不以为然，各种浪费现象十分惊人，某种程度上制约了公司的快速发展；广大员工应从思想上牢固树立开源节流意识，以清开源节流重要意义，做好开源节流工作。从我做起，从现在做起，从身边的一件小事做起，节约每一粒米、一度电、一张纸、一滴水，逐步养成“浪费可耻，节约光荣”的良好企业廉洁文化氛围。因此，公司向各基层各部门及全体员工发出“开源节流”倡议：

一、各部门要认真组织员工学习集团公司“开源节流、从我做起”的倡议书，牢固树立开源节流意识，制定开源节流方案，分工明确，责任到人，将每一项开源节流工作落到实处。

二、严格控制办公经费，充分利用现有资源，做到物尽其用，减少重复配置，提倡无纸化办公，节约用水、用电。

三、做好成本控制与核算，充分利用原材料；加强非生产性管理，杜绝虚报或

错报现象。

四、加强设备的管理，做好定期维护和保养，延长使用寿命；及时更新能耗电、维修费用高的设备，降低维修成本。

五、加强安全管理，及时排除安全隐患，减少或避免工伤事故，降低安全生产成本。

六、严控采购流程，不断降低原材料采购成本；优化物流运输线路，不断降低物流运输成本，优化生产流程，提高技术装备水平，节约能源消耗。

七、加强廉政建设和廉洁自律工作，杜绝任何形式的铺张浪费，严格按照相关制度规定，控制招待费支出，避免不必要的聚餐或其他娱乐活动。

八、加强监督检查，作为工作失误，各部门要定期总结“开源节流”工作的成绩，突出数据，寻找差距；表彰开源节流榜样，严惩查处浪费行为，情节严重的必须追究其经济责任。

开源节流是公司“降本增效”的一项重要工作任务，建设节约型企业是精细化管理的必由之路。作为民兴的一员，我们要以高度的责任感和事业心，以“振兴企业、提高效益”为出发点，以“增收节支、降低成本、开源节流”为着力点，以“凝聚人心、激发干劲”为突破点，开拓创新发展，与时俱进，让我们大家携起手来，共同努力，为公司的未来发展贡献力量！

人力资源部  
2014年7月17日

## 我骄傲 我是民兴人

在无数期盼的眼神和鼓励的掌声之中，我有一双永不疲倦的自信的眼睛，我骄傲，我是民兴人！  
在无数白色的厂房和蓝色的厂服之中，我穿着那象征着民兴的厂服，我骄傲，我是民兴人！

我是民兴人——  
宏富的土地是我的骄傲，民兴的流水是我沸腾的血液，电缆是我独特的手艺，电缆是我站立的脚跟。

我是民兴人——  
民兴事业让我拥有社会进步，民兴事业让我拥有美好梦想，我是勇敢、团结的兄弟，我是积极、向上的员工。

在我的生活中  
不只有平时对我们谆谆教导的领导还有那带着我们一起前进的人资部、制造中心、营销中心、技术中心、财务部、仓储部、物流部、机电部、海外部  
我骄傲我是民兴人——

在我的公司里不光有  
英明的董事会，当然还有那亲爱的兄弟、同事！  
我骄傲我是民兴人——

我是民兴人——  
我那拥有一样勤劳的双手，不光充公司的厂服里，熟悉操作着我的机器，也出现课堂、华丽的活动中，大声高喊着我们加油当掌声把我们一遍又一遍赞扬，我骄傲，我是民兴人！

我是民兴人——  
我那摩天柱一样巨大的电缆，也把我的质量刻在一些高楼大厦的身上，当中国品牌牌花开的时候，我骄傲，我是民兴人！

我是民兴人，  
我是电缆行业的传人，  
比那宏富过亿的品属于我骄傲，  
我是高富，  
高富是我们，  
我骄傲，我是民兴人！

## 2014年“圆梦民兴杯”篮球联谊赛



为丰富广大员工文体生活，充分发挥员工团队精神，增强员工之间凝聚力和自豪感，经各部门积极响应，共组建了5支篮球队参加比赛。分别是：人力资源部、办公室、制造中心、物流部、营销中心。比赛规则为：5支球队分别进行循环积分比赛。胜一场：积2分，负一场：积1分，弃权0分。按总分高低进入排名进入半决赛。半决赛（按NBA的比赛方式）：第一名VS第四名，第二名VS第三名）选出2支队伍进入冠军争夺赛；未进入冠军争夺赛的另外两支队伍进行季军争夺赛。本次比赛一共进行14场比赛。

经过20天的激烈角逐，最终技术中心

队和物流部队在总决赛顺利会师。于5月20日下午19:00时展开了最后的冠军争夺，大家虽然在场上是亲密无间的好同事，但在球场上却是你争我赶，不放过任何一个得分的机会，在大家期盼的目光和友爱的呐喊声中，经过40分钟的艰苦鏖战，最终物流部队以58:45战胜了制造中心队，夺得本次民兴杯比赛的冠军。

场外啦啦队更是热情高涨，欢呼声、呐喊声与篮球比赛气氛不断升温。全体运动员、裁判员、工作人员及现场观众表现突出，工作人员积极做好后勤保障工作，裁判员公正无私，民兴全体运动员真正发挥了友谊第一、比赛第二的精神，赛出了风格，赛出了水平。

本次比赛亮点是队员们充分的表现出民兴员工的比赛精神，在赛场上充分抒

洒汗水，展示自我，力争第一的团队精神值得在场的所有同事学习。历时20天的篮球比赛圆满结束。

此次篮球比赛不仅丰富了员工们的企业文化生活，更燃起了广大员工投身体育运动的热情和信心。让每个热爱体育运动的员工们重新点燃了运动的激情。体现了我公司一直提倡的注重培养员工综合素质的企业精神，同时加强了企业文化建设的深入实践，增进了员工间的



友谊，培养了团结合作的精神。比赛达到了预期效果，同时凭借篮球的团队精神也向我们展示了当代民兴员工朝气蓬勃的青春气息。

今后，公司将继续本着丰富员工们的文体生活为目的，从促进员工身心健康角度出发，更多更好地举办丰富多彩的文体活动，充盈我公司企业文化建设，促进员工文体生活的发展。





此次的出行从今年的1月考虑至今，后来2月的天气也不怎么稳定，由于都是雨季季节（到了张家界才知道，原来雨季季节出游也是种幸福。）计划到了3月中旬，我们出行……

3月13日晚，我们一行坐上了直飞张家界的航班。那时在想，感恩董事长吴明先生让我们有了这次出行。

每个人心中都梦想有一天能“登珠峰之颠”、“走三江之源”、“探百窟大之险”、“游深海之好”，张家界是旅游绝佳的地方。

#### 初行张家界：

春天的张家界芳草鲜美，落英缤纷，漫山遍野，游十里画廊。



此次，探黄龙洞，体会武陵人进入桃花源的依据。

张家界是我一直以来向往的地方，我们一行几十人迫不及待的踏上了旅途。张家界核心景区分为四大自然保护区，分别是：森林公园自然保护区；杨家界自然保护区；天子山自然保护区；索溪峪自然保护区。森林公园自然保护区分为：黄龙洞、天子山、御膳园、砂刀沟、袁家界、杨家界自然保护区；乌龙寨、一步登天、中湖、龙风寨。天子山自然保护区分为：大观台和贺龙公园；老屋场、索溪峪自然保护区分为十里画廊和水绕门。其中最漂亮的要数乌龙寨的一步登天和天子山的老屋场神兵聚会。

到了张家界机场，一下飞机立马就收到黄姐（导游）给我发的短信，说在机场的出口等我们，而且还写有我们民兴公司的接站牌，小激动了一下，真到张家界了！从飞机上下来后直接坐上民族的大巴把我们送到出站大厅，我们在取我们大家的箱子的同时就看到黄姐到我们公司的接站牌，我们大家取好箱子直奔黄姐面前，哈哈！相互通报姓名后，安排行李上火车，黄姐把我带到了下榻的酒店。

（ps：张家界机场没有广州机场大，是一个小时机场，停

落的航班也不多了！后面我们的导游老黄说，张家界航班基本都是晚上到得多。）

到达张家界国家森林公园黄姐拿出已买好的门票给我们的大巴，门票是一张自由通行的卡片，我们过关后上了一辆景区内大巴到了张家界界碑处，就开始了游走金鞭溪，金鞭溪真的非常不错。路边的龙虾花已经开始开



花了。大家一路嬉笑着听着导游老黄讲解，不知不觉就一天了。

第二天我们去了袁家界，眼前顿觉视觉开阔，感觉就像是在天上看星星一样，那种感觉真的无法用言语来表达！这里是电影阿凡达的拍摄地，轰动一时。

第三天早上吃完早餐后，我们就开始出发前往天子山。当我们到了天子山时我被眼前的美景迷住了。

到处都是云海，单反拍的照片，效果超好！

接下来我们就乘车到天子山大观台，大观台老黄说是在看日出的最佳地点。在这个大观台这个位置可以看到天子山的全景，和远眺十里画廊的全貌！

神鸡啄食，你们有找到那个“鸡”吗？黄姐说这个鸡要有方法的，首先不要看鸡腿，要看的是鸡嘴巴，尖尖的嘴巴真的特别像鸡的嘴巴，就在这个图片的山沟的右边哦，那鸡的食物在哪里呢，就是这个图片的右边，像一个树立起来的虫子，就是鸡的食物！

这个大观台最好看的景点要数这个天子山了，两边都是悬崖峭壁，就像一把椅子，两边的大山面就是椅子的扶手，走在这个上面有一种心惊胆战的感觉！宽度不到2米。

玩完这几个地方，这个大观台就算结束了。大观台下去有4个景点要走600个台阶，下去后

个险走了路，大约往返走了1个小时时间。

这个十里画廊的尽头的三姐妹峰，大姐抱着一个小孩，二姐背着小孩，三姐环着小孩，知道有贵客来临都出门迎接我们这些游客的到来，少数民族的阿妹真的很好客！

这个就是十里画廊的合家欢，右边的是爸爸，嘴里叼着一支香烟，但知道十里画廊是特级防火区，是不能吸烟的，只好含在嘴里过过瘾而已，中间的是小孩，左边的就不说了，大家一定知道是谁了！玩完十里画廊后，大家就回酒店休息了，本来离上飞机还有几个小时，杨总安排我们大家又去了一处绝美的地方——黄龙洞。

黄龙洞已探明的洞底总面积10万平方米，全长7.5公里，垂直高度140米，内分两层旱洞和两层水洞，洞内拥有1厅、2厅、3厅、4厅、13大厅、9幽室。洞内有迷宫、响水河、天山水、天柱



街、龙宫等六大景区，整个大洞犹如一株古木节节盘绕，散开开来，洞中有洞，楼上阁楼，各种洞穴奇观琳琅满目，美不胜收。

其规模之大、钟乳之多、形状之奇，在国内外溶洞中是极为罕见的，被中外溶洞专家誉为世界溶洞的“全能冠军”。

张家界的奇峰异石，美景天下少有，张家界的风光，我的地爱。

必须沿路返回。体力不好者请自我调整！杨家界以险著名！杨家界的险，天子山的秀！

过后我们游玩了十里画廊，十里画廊最有意思的要数那个采药老人，非常形象，嘴巴、头发、眼睛、鼻子、脖子，还背的一个土家族的背篓，十里画廊有2种方式游览，一种是走路，一种是选择坐小火车，坐小火车往返好像是40元一人，不过我们几